

REGOLAMENTO DI “ATENA STARTUP BATTLE”

PREMESSE

Il presente documento definisce i termini e le condizioni di partecipazione all’iniziativa “Atena Startup Battle” (di seguito il “**Regolamento**”).

ART. 1 – PROGETTO E FINALITÀ

Atena Startup Battle (di seguito la “**Competizione**”) ha l’obiettivo di favorire l’innovazione e l’imprenditorialità, dando supporto a progetti di startup operanti in Italia mediante la promozione e l’esposizione mediatica delle relative iniziative.

Quattro tra le più importanti realtà collegate al mondo del Fintech – TMP Group S.r.l., Talent Garden S.p.A., Two Hundred e lo Studio legale Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners – hanno, infatti, deciso di mettere a disposizione le proprie e rispettive conoscenze ed esperienze per promuovere e incoraggiare la crescita di progetti imprenditoriali innovativi e meritevoli.

Le startup interessate a partecipare sono, quindi, chiamate ad ideare e sviluppare un proprio progetto nuovo e originale (“**Progetto**”), che dovrà essere accuratamente descritto e corredato di *business plan*.

Successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione alla Competizione, avranno luogo una serie di selezioni progressive volte a identificare le startup con la migliore capacità di sviluppo imprenditoriale e di valorizzazione delle competenze. Queste ultime avranno la possibilità di confrontarsi e presentare i rispettivi Progetti davanti a un’ampia platea digitale, in occasione dell’evento trasmesso in diretta streaming che avrà luogo il 1 ottobre 2020 presso Talent Garden Calabiana (“**Finale**”).

Alla startup che, a insindacabile giudizio della giuria, risulterà essere vincitrice sarà messo a disposizione un pacchetto di servizi di consulenza, per un valore complessivo di 50.000,00 Euro.

Tutti i partecipanti alla Competizione, a prescindere dall’ammissione alla Finale, entreranno inoltre a far parte della comunità TMP. Ciò darà loro diritto:

- alla pubblicazione del Progetto sul sito e sui *social network* relativi alla Competizione;
- ad accedere alle opportunità di *mentorship* e *networking* attraverso la partecipazione ad eventi e iniziative collegate alla Competizione;
- a n. 2 ingressi per partecipare alla Finale in qualità di pubblico.

ART. 2 – SOGGETTO PROMOTORE E PARTNERS

Società promotrice della Competizione è TMP Group S.r.l. (C.F. e P.IVA. 02690730847), con sede legale in Via Matteotti 8, (90127) Sambuca di Sicilia (AG) (di seguito definita anche “**TMP Group**” o il “**Promotore**”), azienda specializzata in progetti di posizionamento e innovazione digitale nei settori Fintech, Industry e Corporate Social Responsibility.

Fermo restando che TMP Group è e rimarrà l'unico soggetto esclusivamente responsabile per l'organizzazione e lo svolgimento della Competizione, nell'ambito di quest'ultima il Promotore si avvarrà della collaborazione dei diversi partners, scelti a propria esclusiva ed insindacabile discrezione (“**Partner**”), che parteciperanno alle diverse fasi di selezione.

Parteciperanno, inoltre, in qualità di “**Main Partner**” della Competizione:

- lo Studio legale Gattai, Minoli, Agostinelli, Partner (www.gattai.it);
- Talent Garden S.p.A. (www.talentgarden.org);
- Two Hundred (www.200crowd.com).

La prestazione da parte di ciascun Main Partner ai Partecipanti (ivi inclusa la startup vincitrice) di qualsiasi eventuale ulteriore servizio, diverso da quelli descritti al seguente articolo 7, dovrà essere disciplinata da specifici accordi tra il singolo Partecipante (come di seguito definito) e il Main Partner, diversi dal presente Regolamento, rispetto ai quali il Promotore, ove non diversamente previsto, dovrà ritenersi estraneo.

ART. 3 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con la partecipazione alla Competizione, i Partecipanti dichiarano di conoscere e di accettare incondizionatamente i termini del presente Regolamento, impegnandosi ad osservare gli obblighi previsti a proprio carico.

Il Promotore si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, la Competizione, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, nonché di selezionare un numero di Partecipanti inferiore o superiore a quello indicato al seguente articolo 6, a propria esclusiva discrezione, previa comunicazione delle modifiche sul Sito (come di seguito definito). In caso di modifiche apportate al presente Regolamento, i Partecipanti prendono atto ed accettano che il nuovo regolamento sarà efficace nei loro confronti dalla data di pubblicazione sul Sito, ferma restando la relativa facoltà di rinunciare alla partecipazione alla Competizione.

Non saranno ammessi reclami, richieste di riesame né altre forme di impugnativa con riferimento ai risultati di ciascuna procedura di valutazione e/o selezione.

ART. 4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla Competizione è consentita (“**Partecipante**”):

(i) alle startup innovative, con sede legale in Italia o in un altro paese dell’Unione Europea, purché operanti in Italia, costituite da non più di 60 mesi dalla data di presentazione della domanda di partecipazione;

e

(ii) alle PMI innovative, con sede legale in Italia o in un altro paese dell’Unione Europea, purché operanti in Italia, che abbiano depositato almeno un bilancio certificato presso il Registro delle Imprese.

Non è consentita la partecipazione alla Competizione ai dipendenti e/o collaboratori di TMP e/o dei Partners, nonché alle società controllate o partecipate dalle stesse.

ART. 5 – MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla Competizione è necessario:

- 1) accedere al sito www.atenastartupbattle.it (“**Sito**”);
- 2) registrarsi con il biglietto “Battle” (“**Biglietto Battle**”), tramite la pagina di eventbrite dedicata;
- 3) compilare i campi obbligatori sulla pagina di registrazione di eventbrite, fornendo i dati richiesti;
- 4) inviare una email all’indirizzo digital@tmpgroup.it con il logo della startup in vettoriale (“**Marchio**”) e un keynote o file .pdf di presentazione della startup, con all’interno tutti i contenuti elencati nelle linee guida presenti sul Sito alla sezione Regolamento (“**Materiali**”);

La candidatura potrà essere inviata, secondo le modalità sopra indicate, **dalle ore 00.01 del 22 gennaio 2020 alle ore 23.59 del 1 settembre 2020.**

ART. 6 – PROCESSO E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La Competizione è strutturata in due momenti: una prima fase, volta a selezionare i n. 20 Partecipanti ammessi alla Finale, e una seconda fase, che avrà luogo il 1 ottobre 2020, in cui verrà decretata la startup vincitrice della Competizione.

Nello specifico:

1) Fase 1 – dal 22 gennaio 2020 al 1 settembre 2020:

La selezione dei Partecipanti che prenderanno parte alla Finale è parte integrante della Competizione.

Una giuria composta da TMP e dai Main Partner avrà il compito di analizzare le domande ricevute e i Materiali presentati e procederà – a proprio discrezionale e insindacabile giudizio – a selezionare 20 (venti) Partecipanti.

In particolare, le startup saranno valutate secondo i criteri di preselezione di seguito indicati con le rispettive percentuali di importanza e saranno ammesse alla fase successiva le n. 20 Partecipanti che otterranno i punteggi più alti:

Potenzialità di business dell'idea: 20%

Realizzabilità del progetto: 15%

Livello di sviluppo del progetto: 10%

Know how del team (individuale e collettivo): 15%

Qualità e completezza dei materiali inviati: 15%

Chiarezza espositiva e capacità di sintesi del progetto: 10%

Efficacia della strategia di marketing: 15%

Punteggio totale: 100%

In data **10 settembre 2020**, verranno presentate sul Sito, sui *social network* di TMP e della Competizione e tramite il *podcast Dry Cast (Spotify)*, le n. 20 startup finaliste selezionate con le modalità sopra indicate (*i.e.* n. 20 dalla giuria – i “**Finalisti**”).

2) Fase 2 – Finale del 1 ottobre 2020

Il vincitore tra i Finalisti verrà decretato nel corso dell'evento che si terrà il 1 ottobre 2020 presso Talent Garden, in via Arcivescovo Calabiana n. 6, (20139) Milano, in seguito a un duplice processo di selezione:

- *Prima selezione*

La prima fase di selezione si apre con la presentazione dei Finalisti, i quali avranno a disposizione un totale di cinque minuti per illustrare le caratteristiche dei propri Progetti (“**Pitch**”). In particolare, per ciascun Pitch dovranno essere fornire informazioni in merito a:

- competenze del team e realizzabilità del Progetto;

- grado di innovazione e originalità del Progetto;
- rispondenza con i bisogni del mercato e della clientela;
- qualità del *business plan*, compresi i dati e le proiezioni economico-finanziarie.

Ciò al fine di consentire ad una giuria composta da una decina di membri (tra cui TMP Group e i Main Partners) di esprimere la propria preferenza e selezionare così i **n. 10 Finalisti**.

- *Seconda selezione*

I dieci Finalisti così selezionati dovranno sfidarsi nuovamente in un Pitch dinnanzi a una giuria composta unicamente da TMP Group e dai Main Partner, che avrà il compito di decretare la **startup vincitrice** (“**Vincitrice**”).

Più specificamente, i dieci Finalisti verranno valutati dalla giuria, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- chiarezza espositiva del Pitch;
- competenze del team e realizzabilità del progetto;
- stadio di sviluppo del prodotto/servizio oggetto del progetto;
- grado di innovazione e originalità del progetto;
- contesto competitivo e posizionamento;
- rispondenza ai bisogni e dimensione del mercato e della clientela di riferimento;
- qualità e potenzialità del business plan, compresi i dati e le proiezioni finanziarie;
- empatia con il pubblico e public speaking;
- qualità grafica e contenutistica della presentazione;
- validità del piano di comunicazione.

ART. 7 – RICONOSCIMENTI

L'edizione 2020 della Competizione prevede:

(a) la possibilità per la Vincitrice di fruire dei servizi di consulenza messi a disposizione da TMP Group e dai Main Partner, per un valore complessivo di 50.000,00 Euro, di cui:

- servizi prestati da TMP Group:
 - n. 100 ore di consulenza *digital strategy* (corrispondenti a un importo complessivo di 8.000,00 Euro);
 - n. 150 ore di attività di *branding/rebranding* (corrispondenti a un importo

complessivo di 17.000,00 Euro);

(b) la possibilità per n. 1 Finalista, selezionato dal Partner Surfweek, a proprio insindacabile giudizio, di beneficiare di un pacchetto del valore di circa 350,00 Euro per partecipare a una “*surf week*” in Marocco. Il pacchetto è comprensivo dell'alloggio per una settimana per 2 persone; sono esclusi i costi relativi al trasporto e al corso di surf;

(c) la possibilità per n. 5 Finalisti, selezionati dai Partners a proprio insindacabile giudizio, di beneficiare di n. 5 riconoscimenti, differenti tra loro e privi di valore economico;

(d) la pubblicazione delle startup Finaliste e dei relativi Progetti sul Sito e sui *social network* della Competizione e di TMP Group, nonché tramite *podcast* e gli ulteriori mezzi di comunicazione scelti da TMP Group;

(e) la possibilità di accedere (come Finalista o come pubblico – in entrambi i casi verranno forniti n. 2 ingressi) all'evento che si terrà il 1 ottobre 2020 presso Talent Garden, in via Arcivescovo Calabiana n. 6, (20139) Milano, e di partecipare ai momenti di *networking* in programma;

(f) la possibilità di accedere alle opportunità di *mentorship* e *networking* attraverso la partecipazione ad eventi e iniziative collegate alla Competizione. In particolare, nei mesi di febbraio e marzo, TMP Group organizzerà una serie di incontri in diverse città italiane (“**RoadShow**”) durante i quali, oltre alla presentazione del programma di Atena Startup Battle, verranno forniti consigli e materiali utili per la partecipazione alla Competizione e per la corretta realizzazione di un Pitch.

ART. 8 – ESCLUSIONE DALLA DISCIPLINA DEI CONCORSI A PREMIO

Si specifica che, a norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. 430/2001 e ss. mm., la Competizione non rappresenta in alcun modo un concorso o un'operazione a premio, avendo essa ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nel quale il conferimento di premi all'autore delle opere prescelte rappresenta un riconoscimento e/o un corrispettivo e/o un titolo di incoraggiamento per l'attività e l'opera svolta anche nell'interesse della collettività.

Ai fini della partecipazione alla Competizione non è necessario l'acquisto di prodotti o servizi del Promotore e/o dei Partner: il pagamento del Biglietto Battle al momento della registrazione alla Competizione è, infatti, unicamente finalizzato a consentire al Promotore l'organizzazione della Competizione e del RoadShow.

I servizi che vengono offerti ai Partecipanti, ivi inclusa la startup Vincitrice, costituiscono investimenti nei relativi Progetti e, in ogni caso, rappresentano misure di incoraggiamento nell'interesse della collettività. Il valore dell'investimento, nelle varie forme che esso assume, è connesso all'interesse della collettività alla crescita del tessuto imprenditoriale e alla promozione dell'innovazione.

ART. 9 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I diritti di proprietà industriale e/o intellettuale sul Progetto, sul Marchio, sui Materiali e, in generale, sulle informazioni e sulla documentazione predisposta e fornita dal Partecipante nell'ambito della Competizione, ivi inclusi i marchi, loghi, nomi a dominio e segni distintivi associati al Progetto, sono e rimangono, in tutto e in ogni loro parte e ovunque nel mondo, di esclusiva titolarità della Partecipante e/o dei suoi danti causa.

Il Partecipante concede a TMP Group e ai Main Partner, che accettano, una licenza d'uso gratuita, non esclusiva, per il mondo intero e per tutta la durata della Competizione e degli eventi ad essa correlati o comunque connessi, (a) del Marchio e, in generale, dei loghi, nomi a dominio e segni distintivi associati al proprio Progetto e (b) del Materiale, al solo scopo di consentire a TMP Group e/o ai Main Partner di farne uso nell'ambito della Competizione, compreso il diritto di pubblicarli e diffonderli su qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi inclusi i rispettivi siti internet e i *social network*), anche a fini promozionali di successive edizioni della Competizione.

ART. 10 – GARANZIE FORNITE DAL PARTECIPANTE

La Partecipante dichiara e garantisce:

- (i) di avere tutti i poteri per partecipare alla Competizione, garantendo altresì l'assenza di qualsiasi vincolo contrattuale pregresso idoneo a interferire con quanto oggetto del presente Regolamento;
- (ii) la veridicità, la completezza e l'aggiornamento dei dati (personali e non) e delle informazioni contenute nei Materiali e, in generale, nella documentazione predisposta, fornita e/o pubblicata nell'ambito della partecipazione alla Competizione;
- (iii) che il Materiale e il Progetto costituiranno creazione intellettuale originale del Partecipante medesimo e/o dei suoi collaboratori che hanno ad esso conferito i poteri necessari per partecipare alla Competizione, e che gli stessi non comportano alcun rischio di plagio o ripresa indebita di opere altrui, in tutto o in parte, né violazione di diritti d'autore o di proprietà industriale di titolarità di terzi.

Nel caso in cui un soggetto terzo dovesse rivendicare la violazione dei propri diritti, anche di proprietà intellettuale e/o industriale, per l'uso del Progetto e/o del Materiale e/o delle informazioni fornite nell'ambito della Competizione, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne TMP Group e i suoi Partners da ogni e qualsiasi relativo danno, spesa, onere, costo, incluse eventuali spese legali. In caso di contestazione di terzi, resta ferma la facoltà di escludere il Partecipante dalla Competizione a insindacabile giudizio del Promotore.

ART. 12 – PRIVACY

TMP Group in qualità di Titolare del trattamento dichiara di trattare i dati personali forniti dal Partecipante nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento (UE)

2016/679 del 27 aprile 2016).

I dati personali raccolti verranno trattati secondo le modalità e per le finalità indicate all'interno dell'Informativa, visibile al momento della registrazione alla Competizione.

ART. 13 – COLLEGAMENTI A TERZE PARTI

TMP Group potrebbe fornire attraverso il Sito dei link a siti web di proprietà di e gestiti da terzi. Tali collegamenti indirizzano la Partecipante al di fuori del Sito, oltre quindi la possibilità di controllo di TMP Group. I siti esterni cui i link reindirizzano sono disciplinati da termini e condizioni propri e di una propria informativa sulla privacy. TMP Group declina qualsiasi responsabilità in merito al contenuto e alle attività di detti siti terzi. I siti esterni possono inviare i propri cookie, raccogliere dati o sollecitare l'invio di informazioni personali; si consiglia pertanto di verificare i termini d'uso e/o le informative sulla privacy di tali siti prima di qualsiasi relativa utilizzazione.

ART. 14 – INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni e chiarimenti possono essere richiesti all'indirizzo e-mail digital@tmpgroup.it.

ART. 15 – LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVO

Il Regolamento è disciplinato dalla e deve essere interpretato in conformità alla legge italiana. La soluzione di qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione alla Competizione sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.